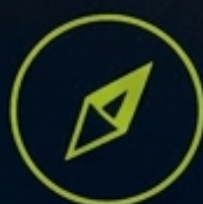


FLESSIBILITÀ o solo REATTIVITÀ?

6 DOMANDE

per capire se la tua azienda
ha davvero una **direzione**.



DIREZIONE.
NON CASO.



PRIORITÀ.
NON DISPERSIONE.



RISULTATI.
NON REAZIONI.

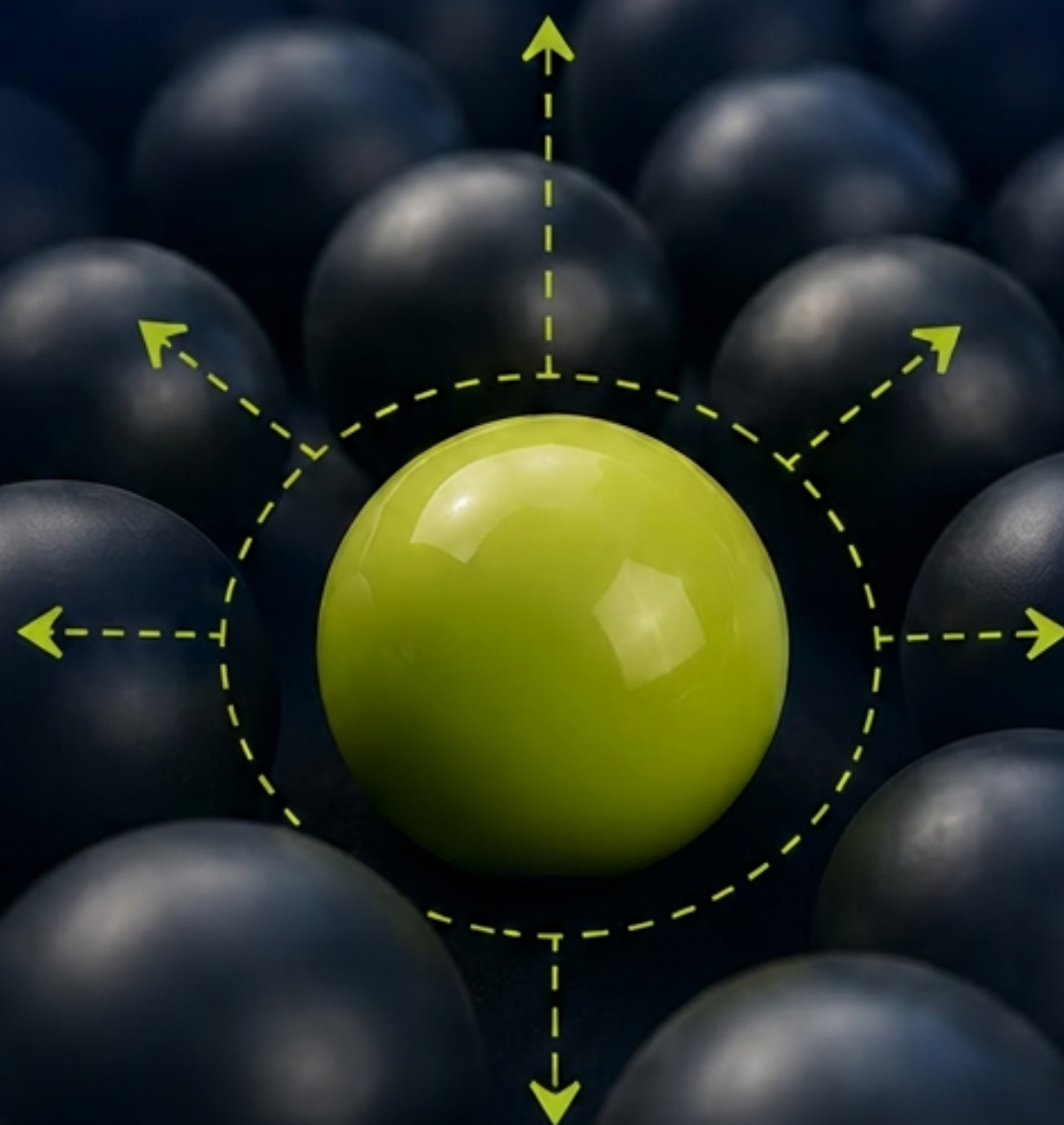


1. ACCETTIAMO TUTTO?

Abbiamo definito un perimetro chiaro di ciò che l'azienda vuole (e soprattutto **NON vuole**) fare, oppure accettiamo qualsiasi commessa pur di “**coprire i costi fissi**”?



Dire “sì” a tutto non è sempre **flessibilità**.





2. STIAMO COSTRUIENDO O REAGENDO?

Le decisioni servono a costruire
la posizione in cui **vogliamo**
essere tra 3-5 anni...
oppure solo a sopravvivere
alla settimana?



L'urgenza
non può
sostituire
la **direzione**.

3.



COME NASCONO GLI INVESTIMENTI?

Macchinari, software e assunzioni
seguono una roadmap coerente...
oppure nascono per rispondere
alle richieste immediate
del cliente di turno?



Anche gli investimenti
possono diventare reattivi.

4. I DATI GUIDANO O RINCORRONO?

Usiamo i dati aziendali
per orientare
lo sviluppo...

oppure solo per
spegnere incendi
operativi?



Avere dati
non significa
avere direzione.



5. STIAMO ANTICIPANDO IL MERCATO?

Siamo in grado di costruire
una proposta di valore
distintive...

oppure ci limitiamo
ad adattarci continuamente
alle richieste dei clienti?



Reagire al mercato
non significa
guidarlo.



6. COSA SUCCEDDE QUANDO **PERDIAMO** **UN CLIENTE?**



La nostra reazione segue
una **precisa scelta**
di posizionamento...

oppure iniziamo ad accettare
qualsiasi opportunità
pur di riempire le macchine?

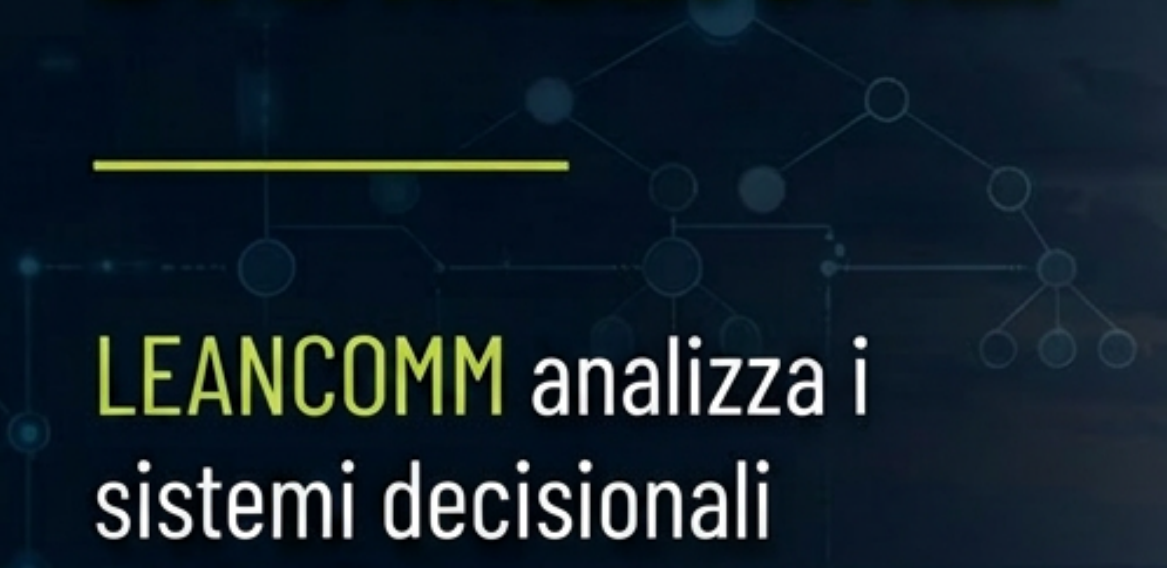


È nei **momenti difficili**
che emerge la **direzione**
reale dell'azienda.



IL PROBLEMA SPESSO
NON È LA MANCANZA DI LAVORO.

**È LA MANCANZA
DI DIREZIONE.**



LEANCOMM analizza i
sistemi decisionali
delle PMI per **trasformare**
il movimento in strategia.



SEGUI LA PAGINA LEANCOMM
per i prossimi contenuti.

